

DE ANI DE
CREARE A SCHIMBĂRII

Rich DeVos și Jay Van Andel și-au realizat visul de a crea o oportunitate unică de afaceri bazată pe produse inovatoare create în 1959, atunci când a fost creat Amway.

Încă de la început am fost lideri de piață, chiar de la primul produs: L.O.C.™ - Detergent lichid organic. Acesta a fost unul dintre primii detergenți universali biodegradabili și s-a vândut foarte bine cu mult înainte de apariția produselor "ecologice" pe rafturile magazinelor.

PRIN PRODUSE INOVATOARE

Cincizeci de ani mai târziu, Amway continuă să deschidă drumuri în domeniul sănătății și frumuseții, al îngrijirii locuinței și al produselor cosmetice – toate aduse la viață cu ajutorul premiilor cercetători ai Amway.

Principalele game Amway continuă să fie lideri de piață:

- Nutrilite™ este lider* mondial în domeniul vitaminelor, mineralelor și suplimentelor alimentare

* conform cifrelor de vânzări din 2007, susținute de un studiu realizat de Euromonitor International

- Marca Artistry™ este un lider în rândul mărcilor de prestigiu din domeniul produselor cosmetice de îngrijire a tenului și de machiaj.

** conform unui studiu realizat de Euromonitor pe baza cifrelor de vânzări din 2007.

Produsele Amway au deschis întotdeauna drumuri, de la soluții personalizate pentru sănătate până la produse revoluționare de îngrijire a tenului și produse organice de curățare care nu afectează mediul înconjurător.

În prezent, Steve Van Andel și Doug DeVos continuă tradiția și moștenirea lăsată de părinții lor și conduc compania Amway, mărcile ei și oportunitatea de afaceri într-o nouă etapă pentru următorii 50 de ani.

succes în vânzări...

În primii ani de existență a Amway, Rich și Jay au recunoscut deschis că nu au avut de la început un plan solid în ceea ce privește produsele. "Am încercat cu tot felul de produse, de la generatoare pentru automobile și sisteme de tratare a apei, până la adăposturi pentru bombardament în anii '60", a spus Rich. "Iar între timp am continuat să vindem săpun."

INFO **12**

În fiecare an, Amway produce 75 de milioane de săpunuri și detergenți, 150 de milioane de produse cosmetice și 6 miliarde de tablete de vitamine și minerale

1959

1969

1979

1989

1999

2009

