



# Standarde de comunicare digitală

**Amway**

# Standarde de comunicare digitală

COMUNICAREA DIGITALĂ ÎNSEAMNĂ TRANSMISIA ELECTRONICĂ (ÎN GENERAL PRIN INTERMEDIUL UNUI COMPUTER SAU DISPOZITIV MOBIL) A DATELOR PRIN TEXT, IMAGINI, VIDEOCLIPURI, CLIPURI VOCALE ȘI ALTE INFORMAȚII, INCLUSIV, DAR FĂRĂ LIMITARE, A ORICĂROR POSTĂRI SAU PUBLICĂRI FĂCUTE DISPONIBILE ÎN SPAȚIUL DIGITAL, INCLUSIV E-MAILURI, VIDEOCLIPURI, TRANSMISIUNI ÎN DIRECT, EVENIMENTE DIGITALE, PODCASTURI, POSTĂRI PE BLOGURI, APLICAȚII MOBILE (APLICAȚII), MATERIALE PUBLICITARE, FORUMURI, PAGINI WEB SAU REȚELE DE SOCIALIZARE SAU PLATFORME DE MESAGERIE, DE EX. FACEBOOK®, YOUTUBE®, INSTAGRAM®, TWITTER®, WECHAT®, VK®, LINE®, LINKEDIN®, WHATSAPP® SAU SNAPCHAT® („COMUNICĂRI DIGITALE”).

## RESPECTAREA OBLIGAȚIILOR

CPP/IPA Amway trebuie să respecte Regulile de Conduită, Standardele și Politicile Amway, în special Standardele și Politicile Europene BSM și aceste Standarde de Comunicare Digitală („DCS”) pentru toate Comunicările digitale efectuate în legătură cu oportunitatea de afacere Amway, produsele Amway sau serviciile Amway (directe sau indirecte), sau în cazul în care comunicările digitale sunt Materiale auxiliare pentru afaceri (BSM), conform definițiilor din Reguli.

CPP/IPA Amway trebuie întotdeauna să respecte toate legile în vigoare, precum și termenii și condițiile utilizării platformei digitale pe care o utilizează. CPP/IPA Amway trebuie întotdeauna să fie corecți, preciși și să nu inducă în eroare. Amway poate să ceară unui CPP/IPA Amway să șteargă, să anuleze, să retragă, să elimine, să modifice sau să ia alte măsuri conform cerințelor Amway în legătură cu Comunicările sale digitale. Rețineți că exemplele din acest document sunt doar exemple și nu acoperă toate situațiile care sunt sau nu sunt permise.

## COMUNICARE INTERZISĂ - SPAM

CPP/IPA Amway nu trebuie niciodată să fie implicați în comunicări de tip Spam.

Spam-ul este definit drept Comunicare digitală trimisă persoanelor cu care CPP/IPA Amway nu are o relație de afaceri Amway personală, pre-existentă (și anume, interacțiuni de afaceri reciproce și directe între IPA și persoana respectivă, care au loc înainte de a prezenta oportunitatea de afaceri Amway sau produsele Amway). Spam-ul include și comunicarea trimisă acelor persoane care au ales să nu mai primească astfel de comunicări sau persoanelor care au refuzat comunicarea, și anume celor care au cerut în mod expres să fie eliminați din comunicările viitoare.

„Acceptarea” se referă la situația în care persoanele caută să găsească și acceptă de bunăvoie să urmărească, să aprecieze, să interacționeze, să se aboneze sau să demonstreze în alt fel dorința de a primi Comunicări digitale.

## CONSTRUIREA COMUNITĂȚILOR ONLINE

Comunitățile online sunt grupuri de persoane care folosesc Comunicările digitale pentru a discuta despre interese și subiecte diverse. CPP/IPA Amway pot crea comunități online pentru a discuta despre oportunitatea de afaceri Amway folosind comunicarea Push sau Pull. Folosirea abordării de comunicare Push sau Pull descrisă mai jos ajută CPP/IPA Amway să evite Spam-ul.

CPP/IPA Amway nu trebuie, în niciun caz, direct sau indirect, să solicite, să asiste, să încerce să determine, să încurajeze un alt CPP/IPA Amway din comunitatea sa sau din afara acesteia să solicite o modificare a poziției din Linia de îndrumare.

### Construirea comunității online folosind comunicarea Pull

CPP/IPA Amway au permisiunea de a posta conținut într-un mediu public sau privat prin care creează oportunitatea ca alte persoane să găsească conținutul lor și să o accepte/urmărească. Această practică este cunoscută drept „comunicare pull”.

Comunicarea Pull are loc atunci când un CPP/IPA Amway creează sau folosește conținut în cadrul proprietăților digitale pe care le dețin sau le controlează în exclusivitate, în așa fel încât persoanele trebuie să caute pentru a găsi conținutul și să aleagă de bunăvoie să urmărească, să aprecieze, să interacționeze sau să se aboneze sau să își exprime în alt fel dorința de a primi Comunicări digitale și, așadar, să accepte participarea. În contextul creării unei comunități, această practică asigură faptul că persoanele care văd conținutul nu primesc Spam și au făcut o alegere de a interacționa cu CPP/IPA Amway.

### Exemple de comunicare Pull:

- persoană găsește blogul unui CPP/IPA Amway despre afacerea Amway și postează un comentariu. CPP/IPA Amway are **permisiunea** de a comunica cu persoana respectivă, deoarece CPP/IPA Amway deține sau controlează proprietatea digitală, persoana a găsit această proprietate, persoana a acceptat să facă parte din comunitate alegând să adauge un comentariu pe blog.
- CPP/IPA Amway creează o pagină publică pe Facebook pentru afacerea sa Amway. Acest lucru este **permis** deoarece CPP/IPA Amway deține sau controlează proprietatea digitală, iar persoana ar trebui să accepte să facă parte din comunitate pentru a vedea postările viitoare.
- CPP/IPA Amway creează hashtagul #ViațaCuAmway și o persoană găsește pe CPP/IPA Amway printr-o căutare pe Instagram. Acest lucru este **permis** deoarece CPP/ IPA Amway deține sau controlează proprietatea digitală în cadrul căreia a postat hashtagul, iar persoana a găsit și și-a exprimat interesul în comunitatea creată de CPP/IPA Amway pe Instagram, adică a acceptat participarea.
- CPP/IPA Amway scrie un tweet despre Luciul de buze Light Up Artistry în profilul ei public de Twitter. O persoană caută pe Twitter, găsește și apreciază tweetul. CPP/IPA Amway contactează persoana respectivă printr-un tweet. Acest lucru este **permis** deoarece, prin faptul că a apreciat tweetul, persoana și-a exprimat interesul față de comunitatea creată de CPP/IPA Amway, adică a acceptat participarea.
- IPA Amway postează un link prin care își promovează site-ul Amway în comentariile unui videoclip public pe YouTube. Acest lucru este **interzis** deoarece IPA Amway nu deține sau controlează proprietatea digitală [canalul de YouTube] la care adaugă comentariul.

### Construirea comunității online folosind comunicarea Push

Comunicarea Push are loc atunci când CPP/IPA Amway contactează direct persoane sau când trimite conținut pe proprietăți digitale. În contextul creării unei comunități, există două tipuri de comunicare Push. Una este permisă, una este interzisă.

#### Comunicare Push- permisă

CPP/IPA Amway are permisiunea de a trimite conținut digital persoanelor cu care are o relație de afaceri personală, pre-existentă, deoarece acestea fac parte deja din comunitatea creată de CPP/IPA Amway. În plus, CPP/ IPA Amway poate trimite Comunicări digitale persoanelor care au acceptat participarea și care și-au exprimat interesul de a face parte din comunitatea creată de CPP/ IPA Amway.

#### Comunicare Push- exemple de situații permise:

- CPP/IPA Amway trimite mesaje directe despre produsele Nutrilite unei persoane care o urmărește pe Instagram. Acest lucru este **permis** deoarece persoana a acceptat să participe la comunitatea CPP/ IPA Amway de pe Instagram prin faptul că a urmărit contul acestuia.
- CPP/IPA Amway postează sfaturi despre frumusețe pe pagina ei personală de Facebook, o persoană găsește și apreciază această postare, iar CPP/IPA Amway îi trimite mesaj direct persoanei respective pentru a discuta despre produse. Acest lucru este **permis** deoarece persoana a acceptat să participe la comunitate prin faptul că a apreciat postarea de pe Facebook.
- CPP/IPA Amway cunoaște o persoană la un eveniment caritabil și după cum au stabilit de comun acord, după eveniment îi trimite un mesaj pe WhatsApp despre oportunitatea de afacere Amway. Acest lucru este **permis** deoarece, în cadrul întâlnirii, persoana a cerut să fie contactată privind oportunitatea de afacere.
- CPP/IPA Amway este singurul proprietar al unui grup de Facebook despre ambarcațiuni și postează conținut despre produsele Amway potrivite pentru curățarea ambarcațiunilor. Atâta timp cât regulile proprietății digitale a proprietarului sunt urmate, acest lucru este **permis**.
- O persoană dintr-un grup online caută o recomandare postând mesajul „Caut distribuitor Amway”. Un membru al grupului îi oferă numele unui IPA Amway care mai apoi îi trimite persoanei un mesaj privat. Acest lucru este **permis** deoarece, cerând o recomandare, persoana a acceptat participarea și IPA Amway are voie să o contacteze.

## Comunicare Push- interzisă

CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a trimite conținut digital persoanelor cu care nu are o relație de afaceri personală, pre-existentă și reală sau persoanelor care nu au acceptat să primească comunicări. Acest tip de conținut este considerat Spam și nu este permis, deoarece persoanele nu fac parte din comunitatea acelui CPP/IPA Amway.

### Comunicare Push- exemple de situații interzise:

- CPP/IPA Amway trimite un mesaj unei persoane pe care a găsit-o pe un grup de discuții. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway nu are o relație de afaceri personală, pre-existentă cu acea persoană, iar persoana nu a acceptat să participe la comunicările sau comunitatea creată de acel CPP/IPA Amway.
- Un CPP/IPA Amway care este membrul unei organizații profesionale mari de ingineri face rost de o listă cu e-mailurile tuturor membrilor și îi invită prin e-mail la o întâlnire de prospectare. Acest lucru este **interzis** deoarece apartenența la o organizație profesională și obținerea unei liste cu e-mailuri nu constituie o relație personală pre-existentă și nu implică faptul că persoana a acceptat să facă parte din comunitatea creată de CPP/IPA Amway.
- CPP/IPA Amway trimite mesaj direct unui membru pe care nu îl cunoaște dintr-un grup de absolvenți privind oportunitatea de afaceri Amway prin LinkedIn. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway nu deține sau nu controlează grupul de LinkedIn, nu are o relație personală, pre-existentă cu persoana și, prin urmare, persoana nu face parte din comunitatea creată de CPP/IPA Amway.

### Conținut interzis pentru orice mediu

CPP/IPA Amway nu au permisiunea de a posta următoarele tipuri de conținut în comunitățile publice sau private:

- Informații despre Linia de Îndrumare.
- Materiale confidențiale sau sensibile, inclusiv, dar fără a se limita la, informații despre pre-lansările de produs, modificări ale managementului, închideri ale fabricilor, achiziții etc.

### Comunicarea în cadrul unei comunități

După ce o persoană a acceptat să facă parte din comunitatea unui CPP/IPA Amway, toate comunicările cu acea persoană sunt permise, indiferent dacă sunt Push sau Pull, cât timp respectă Regulile, Politicile și Standardele Amway. Totuși, comunicările Push și Pull trebuie să fie folosite la construirea comunităților CPP/IPA Amway și trebuie să respecte secțiunile de mai jos.

## PREZENTAREA OPORTUNITĂȚII DE AFACERE AMWAY

CPP/IPA Amway poate să promoveze și să prezinte oportunitatea de afaceri Amway pentru clienți și potențiali viitori CPP/IPA Amway, inclusiv prin folosirea apelurilor la acțiune, în cadrul proprietăților digitale deținute sau controlate de CPP/IPA Amway, cu condiția ca persoana să fi acceptat participarea (comunicare Pull). Ca alternativă, CPP/ IPA Amway poate prezenta afacerea unei persoane cu care are o relație de afaceri pre-existentă (comunicare Push).

### Conținut generat de utilizatori

CPP/IPA Amway au permisiunea de a promova oportunitatea de afaceri și produsele Amway postând conținut generat de utilizatori, inclusiv videoclipuri, clipuri audio, imagini (produs, persoane sau altele), imagini cu ei/ele înșiși/însele (selfie-uri) cu sau fără produse Amway, cu condiția ca textul care însoțește materialele să fie corect, precis și nu induce în eroare.

Totuși, conținutul generat de utilizatori care conține doar mărci deținute de Amway (nume/logouri de produse sau brand), sau imagini ale produselor Amway nu pot fi folosite în cadrul pozelor de profil, pozelor de fundal, sau alte zone similare relevante pe acea proprietate digitală.

### Exemple de prospectare:

- CPP/IPA Amway postează un selfie pe contul lui/ei de Instagram ținând în mână un produs Amway și face un apel la acțiune: „Trimite-mi mesaj direct pentru a afla mai multe despre oportunitatea de afaceri Amway.” Acest lucru este **permis** deoarece CPP/IPA Amway deține sau controlează proprietatea digitală, iar persoanele care aleg să-i trimită mesaj acceptă să primească informații suplimentare.

- Un CPP/IPA Amway redistribuie un tweet din contul oficial de Twitter al Amway care are legătură cu modul în care poți deveni Întreprinzător Privat Autorizat Amway. În cadrul redistribuirii, CPP/IPA Amway menționează beneficiile deținerii unei afaceri proprii și cere următorilor ei să o contacteze pentru a se înregistra. Acest lucru este **permis** deoarece persoanele care aleg să urmărească acceptă să primească mai multe informații despre afacere.
- CPP/IPA Amway postează un videoclip despre recrutarea pentru afacerea lui Amway pe blogul unui prieten. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/ IPA Amway nu deține sau controlează proprietatea digitală și, prin urmare, persoanele de pe blog nu au acceptat să fie incluse în această comunicare.

## VÂNZARE/COMERȚ

IPA Amway poate să promoveze produse pentru vânzare către clienți și prospecti, inclusiv prin folosirea apelurilor la acțiune, în cadrul proprietăților digitale deținute sau controlate de IPA Amway, cu condiția ca persoana să fi acceptat participarea în comunitatea IPA Amway.

IPA Amway poate finaliza tranzacția de vânzare prin pagina sa personală de vânzare (PRP) oferită prin Amway online.

### Prețul

Un IPA Amway nu poate include informații despre prețuri (al produselor sau referitoare la reducerile aplicate prețului produselor) în niciuna dintre proprietățile sale digitale sau în comunicările sale digitale, cu excepția:

- Unei comunicări personale, private, cum ar fi mesajele scrise, mesajele directe, emailul etc.
- Un link direct către sau o distribuire a unei postări de pe o proprietate digitală oficială a Amway.

Un IPA Amway poate să includă informații despre prețuri pe orice proprietate digitală legată de vânzarea produselor Amway, anume:

- Pagina sa personală pentru vânzarea cu amănuntul
- Magazinele Facebook și Instagram (orice alt magazin va trebui autorizat de Amway) aflat în proprietatea unui IPA Amway, cu condiția ca următoarele criterii să fie respectate:
  - Prețurile afișate sunt aceleași cu cele de pe o proprietate digitală Amway
  - Procesul de cumpărare este inițiat printr-un PRW, iar tranzacția este finalizată prin [www.amway.ro](http://www.amway.ro).

### Conținut generat de utilizatori/Plasarea produselor

IPA Amway au permisiunea de a vinde respectând aceste Standarde postând conținut generat de utilizatori, inclusiv videoclipuri, clipuri audio, imagini (produs, persoane sau altele), imagini cu ei/ele înșiși/însele (selfie-uri) cu sau fără produse Amway, cu condiția ca textul care însoțește materialele să fie corect, precis și să nu inducă în eroare. Totuși, conținutul generat de utilizatori care conține doar mărci deținute de Amway (nume/logouri de produse sau brand), sau imagini ale produselor Amway nu pot fi folosite în cadrul pozelor de profil, pozelor de fundal, sau alte zone similare relevante pe cea proprietate digitală.

### Vânzare neautorizată

IPA Amway nu poate să revândă sau să promoveze produse Amway în nicio proprietate de comerț care are unicul scop de a vinde produse și servicii către public, inclusiv, fără a se limita la, Amazon, eBay, Taobao și Etsy. Niciun produs sau serviciu Amway nu poate să apară în aceste proprietăți, nici dacă produsele sau serviciile nu sunt de vânzare. Vânzarea lor compromite mediul competitiv și poate periclita serviciul oferit de IPA Amway clienților și reputația Amway și a mărcilor sale. Aceste platforme comerciale nu sunt autorizate de Amway. IPA Amway nu au permisiunea de a utiliza sau a autoriza vânzarea sau comercializarea produselor sau serviciilor, în numele lor, de către persoane care nu sunt IPA Amway (formatori de opinie, clienți, revânzători terți etc.) și nu au permisiunea de a folosi tactici înșelătoare pentru a crește vânzările sau popularitatea proprietăților lor digitale.

### Exemple de vânzări:

- IPA Amway postează un apel la acțiune în Pagina de Facebook a sediului global Amway prin care încurajează utilizatorii să cumpere de la ea. Acest lucru este **interzis** deoarece IPA Amway nu deține sau controlează Pagina de Facebook a sediului global Amway.

- IPA Amway utilizează un vlogger de pe YouTube pentru a vinde produse Amway și a promova afacerea sa. Vloggerul poate să promoveze produsele Amway și să facă trimitere la IPA Amway, cu condiția ca vloggerul să nu primească nicio compensație pentru promovare și recomandare. Cu toate acestea, vloggerului îi este **interzis** să vândă produse Amway, deoarece reprezintă o terță parte care acționează în numele IPA Amway și nu are autorizația de a vinde produse Amway.
- IPA Amway listează un produs Amway de vânzare pe Amazon, eBay, Taobao, Etsy sau alte platforme externe de vânzare online. Acest lucru nu este permis pentru că Amazon, eBay, Taobao, Etsy sau alte platforme externe de vânzare online sunt magazine online neautorizate.

## PROPRIETĂȚI DIGITALE DEDICATE AMWAY

O proprietate digitală dedicată Amway este un mediu privat, destinat doar pentru IPA Amway, unde IPA Amway schimbă și discută informații legate de afacerea lor Amway

IPA Amway au permisiunea de a posta sau trimite următoarele tipuri de conținut:

- Liste de MAA disponibile și autorizate
- Informații privind promovarea organizării trainingurilor pentru IPA, inclusiv, dar fără a se limita la, datele evenimentelor și prețurile biletelor
- Oportunitatea Amway, produse Amway, Tehnici de prospectare sau Servicii Amway
- Profiluri de succes
- Motivație
- Orice alt conținut pe care IPA Amway au voie să-l posteze într-un mediu deschis

Conținut interzis:

- Prospectarea sau promovarea către IPA Amway pentru apartenența la, servicii sau produse într-o afacere non-Amway.
- Promovarea produselor non-Amway

## INTEGRAREA ȘI FOLOSIREA ALTOR COMUNITĂȚI/ AFACERI

O proprietate digitală integrată combină mai multe interese personale sau de afaceri în cadrul proprietății digitale ale unui CPP/IPA Amway. CPP/IPA Amway au permisiunea de a integra și folosi afacerea Amway în celelalte comunități sociale și de afaceri. Acest lucru înseamnă că, în proprietățile digitale integrate pe care CPP/IPA Amway le deține sau controlează, el/ea poate folosi comunitățile și afacerile sale care nu țin de Amway, poate vinde produse și poate să promoveze afacerea către contacte pe care și le-a creat prin acele afaceri sau comunități.

De asemenea, în aceeași proprietate digitală integrată, CPP/IPA Amway poate să se folosească de comunitatea sa Amway și să promoveze, recomande și să vândă produse care nu țin de Amway, precum și să promoveze afacerea către contacte pe care și le-a făcut prin intermediul Amway, cu condiția ca CPP/IPA Amway să nu abuzeze\* de influența sa asupra grupului de afacere îndrumat.

\* Abuzul include dar nu se limitează la afirmarea sau insinuarea ca un CPP/IPA Amway trebuie să cumpere vreun produs non-Amway recomandat sau promovat cu scopul de a avea o afacere de succes. Îndrumătorii și linia de îndrumare superioară nu vor încuraja, pune presiune sau cere CPP/IPA Amway îndrumați să cumpere produse non-Amway ca o condiție pentru a primi sprijin și ajutor în construirea Afacerii lor Amway.

Dacă un IPA Amway are o proprietate digitală dedicată unei afaceri non-Amway, nu poate folosi acea proprietate pentru a promova sau vinde produse sau servicii Amway sau pentru a promova Oportunitatea de afaceri Amway. O proprietate digitală integrată trebuie să respecte termenii și condițiile acelei proprietăți, comunități sau afaceri.

## CPP/IPA Amway nu au permisiunea de a integra sau promova următoarele afaceri și comunități:

- Produse sau oportunități de afaceri competitive, din afacerile cu vânzări directe sau afacerile de tip multi-level marketing (MLM),
- Produse sau servicii care sunt interzise de a fi vândute on line sau care necesită licențiere sau permise speciale pentru a fi vândute, investiții financiare, servicii juridice, servicii medicale etc
- Afaceri sau stiluri de viață controversate, cum ar fi pornografie, tutun, politică, medicină alternativă, religie, pariuri sau scheme de investiții.
- Servicii incluzând mentorat, coaching pentru stilul de viață, consiliere maritală, sfaturi spirituale, vorbire în public sau dezvoltare antreprenorială sau orice servicii.
- Servicii care sunt folosite ca pretext în primul rând pentru a atrage oamenii spre Amway dar oferă produse, servicii sau preocupări altele decât produsele Amway sau oportunitatea Amway.
- Liste de MAA și prețuri disponibile
- Promovarea biletelor și evenimentelor organizațiilor suport ale IPA Amway.

În plus, IPA Amway poate integra și se poate folosi de produse care sunt în competiție directă și sunt interschimbabile funcțional cu produse din portofoliul Amway atâta timp cât nu primesc nicio compensație bănească în schimb. Totuși, IPA Amway nu poate să vândă produsele prin sau pe proprietatea digitală integrată, și nici nu pot primi compensare financiară în schimbul integrării și folosirii acestor produse.

În cadrul proprietăților digitale integrate, vânzările produselor Amway trebuie să fie independente de vânzările produselor non-Amway. IPA Amway nu are permisiunea de a combina produse Amway cu produse non-Amway ca parte a unei promoții sau oferte de vânzare.

## Exemple privind integrarea și folosirea altor comunități/ afaceri:

- CPP/IPA Amway este pasionată de ciclism și folosește proprietatea ei digitală personală, necomercială pentru a discuta și a împărtăși idei cu alți pasionați de ciclism. Ea folosește proprietatea digitală și pentru a promova un stil de viață sănătos cu produse Nutrilite și pentru a vinde accesorii pentru biciclete. Acest lucru este **permis** deoarece CPP/IPA Amway deține și controlează proprietatea digitală, aceasta nu există pentru scopul unic de a comercializa produse online, și orice persoană care vede conținutul a acceptat să participe la comunitate.
- Un CPP/IPA Amway postează pe blogul ei o listă cu cinci rujuri, pe care ea le apreciază cel mai mult, inclusiv unul de la Artistry. Acest lucru este **permis** deoarece proprietatea digitală este deținută și controlată de CPP/IPA Amway și i se permite să folosească și să promoveze alte produse care concurează direct cu produsele Amway, atâta timp cât nu le vinde pe sau prin proprietatea digitală sau nu primește compensație financiară pentru postarea despre produsele concurente.
- Un CPP/IPA Amway postează pe contul de Instagram de afacere a restaurantului său despre afacerea sa Amway. Acest lucru **nu este permis** deoarece proprietatea digitală este utilizată exclusiv pentru restaurant, o singură afacere comercială.
- Un CPP/IPA Amway este un muzician care are un site web pentru a-și promova și vinde muzica. CPP/IPA Amway folosește pagina ei de afaceri specifică Amway pe Facebook pentru a transmite informații live despre datele viitoare ale turneului și încurajează alți CPP/IPA Amway să cumpere bilete. Acest lucru **nu este permis** deoarece CPP/IPA Amway a folosit proprietatea ei digitală specifică Amway pentru a solicita prospecților să cumpere bilete pentru afacerea ei non-Amway, care nu practică vânzarea de tip retail.
- Un CPP/IPA Amway creează un site web prin care își promovează compania de coaching pentru stilul de viață. O persoană găsește site-ul și se întâlnește cu CPP/IPA Amway doar pentru a descoperi CPP/IPA Amway utilizează site-ul pentru a prospecta persoane pentru a deveni CPP/IPA Amway. Acest lucru **nu este permis**, deoarece compania este o afacere „falsă”, iar informațiile furnizate au fost înșelătoare.

## PUBLICITATE ȘI PROMOVARE

CPP/IPA Amway au permisiunea de a face publicitate folosind anunțuri de afaceri din motoare de căutare neplătite, inclusiv prin apeluri la acțiune, folosind unul dintre modelele aprobate de Amway (localizare în funcție de piață). Orice alt format are nevoie de autorizarea Amway înainte de a fi utilizat pentru a asigura, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea corectă a proprietății intelectuale Amway și pentru a evita confuziile privind marca.

### Exemple de publicitate:

- IPA Amway creează o listare în Afacerea mea pe Google pentru afacerea ei Amway. Acest lucru este **permis** deoarece este un site de anunțuri pentru motoare de căutare neplătite. În plus, trebuie folosit un model aprobat de Amway.
- IPA Amway creează o reclamă plătită pe Facebook pentru Artistry Crème LX™. Acest lucru este **interzis** deoarece ar putea crea confuzie privind marca Amway.

## VIDEOCLIPURI, CLIPURI AUDIO ȘI TRANSMISIUNI ÎN DIRECT

Videoclipurile, clipurile audio sau transmisiunile în direct (care includ conținut video și/sau audio [„Live Streaming”]) în cadrul Comunicărilor digitale nu au de obicei nevoie în prealabil de aprobarea scrisă Amway dacă acestea sunt pe proprietăți pe care un CPP/IPA Amway le deține sau controlează.

CPP/IPA Amway au întotdeauna opțiunea de a trimite videoclipuri și clipuri audio către Amway pentru consultare și revizuire înainte de a posta. [Vedeți secțiunea Trimiterea spre autorizare de la finalul acestui document]. Conținutul trebuie să respecte Regulile, Standardele și Politicile Amway.

- Videoclipurile, clipurile audio și transmisiunile în direct trebuie să nu conțină următoarele:
- Conținut creat de furnizorii de MAA și de organizații care sprijină CPP/IPA Amway.
- Informații despre Linia de îndrumare.
- Afirmații neautorizate.
- Lista MAA disponibile și a prețurilor.
- Materiale confidențiale și/sau sensibile despre Amway, inclusiv, dar fără a se limita la, informații despre prelansările de produs, modificări ale managementului, închideri ale fabricilor, achiziții etc. Orice alt material care încalcă Regulile, Standardele și Politicile.

### Transmisiunile în direct când nu sunt salvate/memorate pot include următoarele:

- Informații despre Planul Core, cu specificațiile necesare, inclusiv dar fără a ne limita la cum se câștigă banii și se obțin veniturile și calificările, recunoașterile și plățile prin Amway.
- MAA autorizate pentru prospekți.
- Informații de promovare a organizațiilor CPP/IPA Amway, inclusiv dar fără limitare la, date ale evenimentelor și prețul biletului.

Cu toate acestea, este necesară aprobarea în prealabil, în scris, pentru materialele video și audio, inclusiv pentru transmisiunile în direct salvate/arhivate, care sunt puse la dispoziție pentru distribuire, vânzare sau utilizare în cadrul întâlnirilor offline.

### În plus, materialele video și audio și transmisiunile în direct salvate/arhivate care conțin următoarele articole au nevoie, de asemenea, de aprobarea în prealabil, în scris, din partea Amway:

- Plan: Conținut folosit pentru a descrie informații din Planul Core Amway, inclusiv, dar fără a se limita la, cum se pot obține venituri suplimentare și cum se pot primi câștiguri și calificări, premii și plăți prin Amway, fie în scopul de a fi prezentat prospekților sau ca training pentru CPP/IPA Amway prin care să învețe cum să prezinte Planul.
- Afirmații despre produse: Conținut care deviază de la afirmațiile despre produse aprobate de Amway.



- Prospectarea: Conținut legat de predarea tehnicilor de prospectare, de recrutare și de îndrumare.
- Reprezentări ale veniturilor:
- Proprietatea intelectuală (PI) aparținând unei terțe părți inclusiv, dar fără a se limita la, muzică, semne, sigle, elemente grafice și imagini (necesită și aprobarea din partea terței părți).

## SITE-URI, APLICAȚII PENTRU MOBIL, PODCASTURI ȘI BLOGURI

CPP/IPA Amway trebuie să obțină în prealabil revizuirea și autorizarea Amway pentru conceptele create pentru site-uri, aplicații pentru mobil, podcasturi și bloguri. URL-urile trebuie să nu inducă în eroare și să nu fie înșelătoare. De asemenea, acestea trebuie să nu încalce Regulile de Conduită Amway (de ex. Ezmoney.com, Pensionareacum@EU.com, FaraVanzari.com)

### Site-uri ale IPA Amway

Dacă un IPA Amway se hotărăște să își creeze propriul site pentru dezvoltarea afacerii Amway, acesta trebuie să respecte nu numai Regulile de Conduită Amway, ci și aceste Standarde pentru comunicarea digitală. Site-urile IPA Amway sunt toate site-urile generate pentru a susține și dezvolta afacerea Amway a IPA Amway, indiferent de cine construiește sau găzduiește site-ul.

Toate site-urile trebuie trimise la Amway pentru revizuire și autorizare înainte ca acestea să fie lansate. Acest lucru se aplică și oricăror amendamente aduse paginilor web autorizate. Amway își rezervă dreptul de a monitoriza toate paginile web ale IPA Amway în ceea ce privește acuratețea conținutului și a conținutului aprobat și de a lua toate măsurile corespunzătoare împotriva oricărui IPA Amway a cărui pagină web nu respectă cerințele specificate prin prezenta sau care nu respectă alte reglementări în vigoare. Revizuirea și autorizarea de către Amway urmăresc respectarea Regulilor de Conduită Amway, precum și a Politicilor și Standardelor Amway. Consimțământul Amway privind site-ul și oricare modificare adusă acestuia nu pot fi refuzate în mod nejustificabil. IPA Amway sunt responsabili pentru respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile în ceea ce privește paginile web ale acestora. Revizuirea și autorizarea de către Amway a paginilor web pentru IPA Amway se limitează la anumite aspecte ale conținutului acestora, în special la cele legate de Regulile de Conduită Amway și de Politicile și Standardele Amway și documentele incluse, dar nu intenționează să acopere și nici nu acoperă toate legile și reglementările aplicabile paginilor web și, în consecință, nu scutesc IPA Amway de responsabilitate.

**Produse, servicii sau oportunități de afaceri care nu aparțin corporației:** Se aplică regulile privitoare la proprietățile integrate din cadrul acestor Standarde Digitale.

**Informații pentru Partener din Grup sau Utilizator al paginii:** Paginile web ale IPA Amway trebuie să conțină un text referitor la principiile confidențialității, potrivit Politicii de Confidențialitate Amway și tuturor legilor și reglementărilor legale în vigoare; în acest sens, este necesar ca IPA Amway să solicite consultanță legală de specialitate pentru a se asigura că politicile lor de confidențialitate respectă legislația în vigoare. O pagină web ar trebui să solicite oricărui vizitator să-și ofere datele personale numai în cazul în care vizitatorul dorește să trimită un e-mail operatorilor site-ului. În cazul paginilor web ale IPA Amway care oferă vizitatorilor oportunitatea de a trimite un e-mail proprietarilor site-ului respectiv, pe pagina web trebuie specificat foarte clar că folosirea opțiunii de e-mail îi va oferi IPA Amway respectiv adresa de e-mail a vizitatorului și că acea adresă va fi folosită numai pentru a răspunde la întrebările vizitatorului și în niciun alt scop dacă nu s-a obținut în prealabil consimțământul vizitatorului.

**Legislația juridică în vigoare:** IPA Amway trebuie să specifice clar reglementările juridice care se aplică respectivelor pagini web și tranzacțiilor care au loc pe aceste pagini web. Trebuie să fie incluse într-o parte a site-ului informațiile legale obligatorii despre proprietarul site-ului, iar acestea trebuie să poată fi găsite ușor de către client.

**Actualizarea site-urilor:** Toate site-urile IPA Amway trebuie să fie actualizate în mod constant sau cu ocazia unui eveniment și trebuie să conțină un text în care se specifică ultima dată la care site-ul a fost actualizat. Orice fel de amendamente vor fi trimise la Amway pentru revizuire și autorizare înainte ca acestea să fie publicate.

## EVENIMENTE DIGITALE

CPP/IPA Amway au permisiunea de a găzdui evenimente digitale sau virtuale care au legătură cu afacerea proprie a CPP/IPA Amway, cu condiția ca CPP/IPA Amway să respecte Regulile, Standardele și Politicile și ca evenimentul digital să fie pe o proprietate pe care CPP/IPA Amway o deține sau o controlează. Evenimentele digitale sunt definite ca evenimente găzduite într-un mediu virtual pe o anumită durată de timp, cu o temă comună și pentru un anumit grup sau o anumită comunitate („Evenimente digitale”). Evenimentele digitale în cadrul proprietăților digitale care nu sunt deținute sau controlate de CPP/IPA Amway sunt permise cu aprobarea în prealabil, în scris, din partea Amway și cu permisiunea gazdei evenimentului.

### Toate Evenimentele digitale trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- Dacă sunt vândute produse, acestea trebuie să corespundă temei evenimentului.
- Orice vânzări online efectuate în timpul evenimentului trebuie să aibă loc prin pagina personală Amway deținută de Întreprinzător.
- Amway trebuie să preaprobe toate materialele care vor fi folosite sau care vor fi făcute disponibile în timpul evenimentului.
- Liste cu MAA înregistrate/aprobate și informații de promovare ale organizațiilor CPP/IPA Amway sunt permise doar în comunitățile destinate exclusiv CPP/IPA Amway. Dacă informațiile despre Planul Core Amway sunt oferite în afara comunității de CPP/IPA Amway, acestea trebuie să fie trimise către Amway spre autorizare.
- Conținutul de la terțe părți nu poate fi folosit fără aprobarea în prealabil, în scris, din partea terței părți și din partea Amway.

### Exemple de evenimente digitale:

- CPP/IPA Amway creează o petrecere virtuală Artistry pe Facebook. Acest lucru este **permis** deoarece este pe o proprietate pe care CPP/IPA Amway o deține sau o controlează.
- CPP/IPA Amway creează un eveniment public pe Facebook pentru a-și promova următorul eveniment de gătit Amway. Acest lucru este **permis** deoarece CPP/IPA Amway deține sau controlează proprietatea digitală.
- Un IPA Amway primește invitație să participe la un podcast pentru a discuta despre experiența ei cu afacerea Amway și produsele Amway. Acest lucru este **permis** cu aprobare în prealabil, în scris, din partea Amway, deoarece nu este o proprietate pe care IPA Amway o deține sau o controlează.
- CPP/IPA Amway participă la o petrecere virtuală despre frumusețe pe Facebook, în grupul public al unui prieten, și începe să-și promoveze afacerea Amway. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway nu a obținut în prealabil, în scris, aprobarea Amway sau o aprobare din partea gazdei evenimentului, iar evenimentul este o proprietate pe care CPP/IPA Amway nu o deține sau nu o controlează.

## AFIRMAȚII DESPRE AMWAY

Afirmațiile despre Planul Amway, oportunitatea de afacere, produsele sau serviciile oferite de sau prin Amway trebuie să fie corecte, precise și neechivoce și să respecte legislația în vigoare privind publicitatea. Afirmațiile despre produsele și serviciile Amway trebuie să folosească limbaj aprobat în mod special de Amway și acesta nu poate fi modificat (afirmațiile sunt disponibile pe [www.amway.ro](http://www.amway.ro)).

### Venit și stil de viață

Toate reprezentările directe și indirecte trebuie să ofere informații realiste, nu exagerate, despre potențialul de câștig și așteptări privind stilul de viață. Materialele privind câștigurile, stilul de viață și Planul care arată modul în care se pot obține venituri în afacerea Amway pot necesita includerea unor informații speciale.

### Exemplu legat de Venit și stil de viață

IPA Amway publică pe Instagram cecul primit din partea Amway și spune că și-a atins unul dintre scopurile din acel an și că este încântat că munca sa a fost recunoscută. Acest lucru este permis deoarece un IPA Amway poate să posteze despre experiența proprie avută cu produsele cât timp afirmațiile sunt corecte, precise și nu induc în eroare.

## Susțineri și testimoniale

Susținerile și testimoniile trebuie să reflecte opinia, credința sau experiența sinceră a persoanei care le oferă. Susținerile și testimoniile nu pot fi folosite pentru a face afirmații pe care, din punct de vedere legal, nu le-ar putea face Amway.

CPP/IPA Amway nu au permisiunea de a oferi niciun fel de compensație pentru recomandări, mărturii sau recenzii pozitive, cu excepția oferirii de mostre de produse. CPP/IPA Amway nu au permisiunea de a oferi niciun fel de compensație pentru achiziționarea audienței sau aprecierilor.

Dacă există o legătură materială între persoana care oferă recomandarea sau mărturia și Amway, iar acea

legătură materială nu este cunoscută sau așteptată de către public, legătura trebuie să fie divulgată. De exemplu, o legătură materială poate include faptul că persoana a primit un produs gratuit în schimbul unei recomandări sau a unei mărturii sau că persoana care oferă recomandarea sau mărturia este CPP/IPA Amway. Informațiile speciale trebuie să fie clare, evidente, vizibile, lizibile și apropiate de afirmația oficială.

### Exemple de recomandări și mărturii:

- Un IPA Amway distribuie tweet-ul cu mărturia unui client prin care acesta spune că părul îi arată grozav după ce a folosit o mostră gratuită de șampon Satinique™. Acest lucru este **permis** deoarece în tweet a fost divulgat faptul că acel client a primit o mostră gratuită, iar clientul nu a primit nicio altă compensație.
- IPA Amway îi oferă unui vlogger două cutii de SA8™ în schimbul unor recenzii pozitive pe vlogul ei. Acest lucru este **interzis** deoarece cantitatea de produs nu constituie o mostră.

### Imagini și videoclipuri de tip „înainte și după”

Imaginile și videoclipurile de tip „înainte și după” sunt o formă de mărturie, indiferent dacă imaginile sau videoclipurile de tip „înainte și după” reprezintă întreprinzătorul sau pe altcineva. Recomandările și mărturiile nu fac afirmații pe care, din punct de vedere legal, nu le-ar putea face Amway. CPP/IPA Amway trebuie să obțină aprobare în prealabil, în scris, din partea Amway pentru orice imagini sau videoclipuri de tip „înainte și după” care includ produsele Amway sau utilizarea acestora. Cu toate acestea, următoarele imagini și videoclipuri de tip „înainte și după” nu necesită aprobare în prealabil, în scris:

- Amway a furnizat imaginile sau videoclipurile de tip „înainte și după” și a inclus toate divulgările necesare.
- Demonstrații de machiaj (aici nu sunt incluse produsele pentru îngrijirea tenului)
- Imaginile sau videoclipurile nu pot include descrieri, text sau clipuri audio care depășesc afirmațiile pe care Amway le face despre produsele sale.
- Imaginile sau videoclipurile nu pot arăta, afișa sau menționa produse terță-partea.

Dacă există o legătură materială între persoana care oferă recomandarea sau mărturia și Amway, iar acea legătură materială nu este cunoscută sau așteptată de către public, legătura trebuie să fie divulgată. Divulgările trebuie să fie clare, evidente, vizibile, lizibile și apropiate de afirmație.

### Demonstrațiile de produse

Demonstrațiile de produse sunt prezentări ale produselor Amway care implică folosirea efectivă a produsului pentru a arăta modul în care funcționează sau un rezultat care poate fi folosit în urma utilizării produsului.

CPP/IPA Amway trebuie să obțină aprobare în prealabil, în scris, din partea Amway pentru orice demonstrații de produse care includ produsele Amway. Cu toate acestea, următoarele demonstrații de produse nu necesită aprobare în prealabil, în scris:

- Demonstrațiile care urmează strict instrucțiunile publicate de Amway.
- Demonstrațiile de produse furnizate de Amway.
- Demonstrațiile de produse care implică aplicarea machiajelor; acestea nu includ produsele de îngrijire a tenului.
- Demonstrațiile de produse care arată CPP/IPA Amway care folosesc vasele de gătit Amway conform scopului în care au fost create (adică pentru a pregăti și a găti mâncare).

Demonstrațiile de produse nu pot include descrieri, text sau clipuri audio care depășesc afirmațiile pe care Amway le face despre produsele sale. Demonstrațiile de produse nu pot arăta, afișa sau menționa produse terță-partea.

## PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

Proprietatea intelectuală este reprezentată de materiale creative asupra cărora cineva deține drepturile și pentru care se poate depune o cerere de brevetare, drept de autor, marcă înregistrată etc. CPP/IPA Amway poate să folosească proprietate intelectuală deținută de Amway sau de altcineva cu condiția să aibă dreptul de a o folosi. Proprietatea intelectuală poate să includă muzică, imagini, clipuri audio, videoclipuri, texte, mărci înregistrate, sigle și altele,

### Materiale cu drept de autor

Proprietatea intelectuală include, fără a se limita la, muzică, cărți, reviste, articole și alte materiale scrise, inclusiv extrase sau traduceri, discursuri, fotografii, opere de artă, inclusiv imagini online, site-uri, bloguri și alte postări din rețele sociale, videoclipuri, filme, piese de teatru, sculpturi, clădiri și forme 3D și software-uri pentru computer.

### Folosirea materialelor create de Amway

CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a folosi materiale cu drepturi de autor produse de Amway fără a obține în prealabil permisiunea, cu excepția situației în care CPP/ IPA Amway a primit materialele din surse aprobate, conform indicațiilor Amway (accesați [www.amway.ro](http://www.amway.ro)). O excepție de la aceasta ar fi prezentarea materialelor care, altfel, au fost aprobate pentru utilizare de către CPP/IPA Amway, inclusiv conținutul produs de Amway, prezentat pe proprietățile digitale deținute de Amway, atunci când se creează story-uri pe proprietățile digitale deținute de CPP/IPA Amway. Este permisă adăugarea de stikere/autocolante (cu excepția stickerelor muzicale), a textului, a GIF-urilor etc., cu condiția ca CPP/IPA Amway să mențină integritatea activelor. CPP/IPA Amway nu trebuie să obțină permisiunea pentru a distribui sau de a posta trimiteri către proprietăți digitale oficiale Amway.

### Exemple de folosire a materialelor create de Amway:

- CPP/IPA Amway distribuie o imagine de pe pagina oficială de Facebook a Amway care promovează marca L.O.C. în pagină. Îi este **permis** să distribuie postarea deoarece nu are nevoie de permisiune pentru a distribui proprietăți digitale oficiale Amway.
- CPP/IPA Amway apasă click dreapta și salvează sau face o captură de ecran a unei imagini din secțiunea de produse de pe [amway.com](http://amway.com) și o postează în profilul său de Twitter. Acest lucru este **interzis** deoarece drepturile asupra imaginii pot aparține nu doar site-ului companiei (de ex. modelelor care apar în fotografiile de pe site) și nu pot fi extinse și pentru utilizarea de către CPP/IPA Amway. În plus, calitatea imaginilor ar putea fi compromisă. CPP/IPA Amway ar trebui să obțină imaginea dintr-o sursă aprobată de Amway pentru a se asigura că folosește o imagine de calitate autorizată.
- Un CPP/IPA Amway obține o imagine Artistry dintr-o sursă oficială Amway. Aceasta adăugă autocolante la imagine, împreună cu propriul text pentru a promova brandul Artistry împreună cu afacerea sa Amway și postează pe Instagram Story. Făcând acest lucru, ea menține aspectul și substanța imaginii de bază, care menține integritatea activului. Acest lucru este **permis** deoarece CPP/IPA Amway li se permite să editeze sau să îmbunătățească resursele de la Amway fără aprobare prealabilă atunci când creează Story-uri pe proprietățile digitale deținute de acel CPP/IPA Amway.

### Folosirea materialelor create de terțe părți

CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a folosi materiale cu drepturi de autor de la o terță parte fără a obține în prealabil atribuirea scrisă necesară, licența sau alte permisiuni din partea deținătorului drepturilor, decât dacă legislația în vigoare permite folosirea acestora. CPP/IPA Amway trebuie să păstreze toate permisiunile în scris pe care le obține pentru folosirea materialelor cu drepturi de autor și să le furnizeze companiei Amway la cerere. CPP/IPA Amway trebuie să respecte toate legile privind drepturile de autor în Comunicările sale digitale.

Distribuirea unui link sau folosirea butonului de distribuire pentru un articol, o postare pe blog sau o postare din rețelele sociale scrise de terțe părți sunt permise cu condiția ca orice material care însoțește linkul postat să nu facă referire la produsele Amway sau la oportunitatea de afacere Amway. În plus, comentariile la linkul postat trebuie să nu facă referire la produsele Amway sau la oportunitatea de afacere Amway.

## Exemple de folosire a materialelor create de terțe părți:

- CPP/IPA Amway citește un articol online din USA Today care discută despre legătura potențială dintre uleiul din pește și reducerea riscului de boli cardio-vasculare. CPP/IPA Amway distribuie articolul în contul său de Facebook cu următorul text: „Un articol foarte interesant despre legătura potențială dintre uleiul din pește și reducerea riscului de boli cardio-vasculare.” Acest lucru este **permis** deoarece comentariul adăugat de CPP/IPA Amway nu face referire la produsele Amway.
- Forbes® postează un link în pagina lor oficială de Facebook către un articol de pe site-ul lor. CPP/IPA Amway distribuie acest articol pentru urmăritorii săi de pe Facebook. Dacă articolul original postat de Forbes include o funcție de distribuire, Amway nu va interzice distribuirea acestei postări de către CPP/IPA Amway. Acest lucru este **permis** cât timp comentariile adăugate de CPP/IPA Amway respectă celelalte secțiuni ale acestor Standarde. De exemplu, conținutul nu ar trebui să sugereze că Forbes promovează sau că Forbes este în vreun fel afiliat cu CPP/IPA Amway sau Amway.
- CPP/IPA Amway distribuie un articol de la o terță parte care include produse Amway în contul său de Twitter și scrie: „Citiți acest articol.” Acest lucru este **permis** cât timp comentariul adăugat de CPP/IPA Amway nu face referire la produsele sau afacerea Amway.
- CPP/IPA Amway se abonează la revista Forbes, vede un articol în care se discută despre oportunitatea de afacere Amway și distribuie fotografiile ale copertii și pagini din articol pe Instagram. Acest lucru este **interzis** cu excepția cazului în care CPP/IPA Amway a obținut în prealabil permisiunea scrisă a Forbes.
- CPP/IPA Amway vede un videoclip pe YouTube creat de alt CPP/IPA Amway. CPP/IPA Amway descarcă videoclipul, apoi îl încarcă pe Facebook și îl distribuie tuturor celor ce îl/o urmăresc. Acest lucru este **interzis** cu excepția cazului în care CPP/IPA Amway a primit permisiunea în scris de la proprietarul original.
- CPP/IPA Amway distribuie un articol online din New York Times® în contul său de Facebook cu următorul text: „Un articol foarte interesant despre legătura potențială dintre vitamina D și depresie. Contactați-mă dacă doriți mai multe informații despre suplimentul Nutrilite Vitamina D!” Acest lucru este **interzis** deoarece postarea face referire la un produs Amway și implică faptul că suplimentul Nutrilite Vitamina D reduce sau ar putea reduce riscul de depresie. Amway nu are suficiente dovezi pentru o astfel de afirmație.
- CPP/IPA Amway copiază o imagine a copertii unui best-seller din Google images și o postează pe un site de socializare. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway nu deține drepturile asupra imaginii.

## Muzică

Muzica reprodușă, modificată, cântată, redată, transmisă sau transmisă în direct prin Internet nu poate fi folosită fără atribuire, licențiere sau altă permisiune corespunzătoare, în scris, din partea proprietarului sau fără ca legislația să permită acest lucru. DE MULTE ORI ESTE NEVOIE DE MAI MULT DE O LICENȚĂ LA FOLOSIREA MUZICII ÎNREGISTRATE.

Orice permisiune în scris obținută trebuie să fie păstrată de către CPP/IPA Amway și furnizată Amway la cerere.

## Exemple de muzică:

- CPP/IPA Amway înregistrează un videoclip de 20 de secunde dintr-o demonstrație de aplicare a machiajului în care se folosesc produse Artistry. Înainte de a posta videoclipul pe Facebook, adaugă 20 de secunde dintr-o melodie cunoscută drept muzică de fundal. Dacă CPP/IPA Amway nu a obținut licențele necesare pentru acea melodie, postarea videoclipului este **interzisă**.
- CPP/IPA Amway înregistrează un videoclip de 30 de secunde dintr-o prestație în direct de la un eveniment Amway și îl postează pe Facebook. Dacă coordonatorii evenimentului nu au aprobat în mod explicit această activitate, sau dacă CPP/IPA Amway nu a obținut în mod independent drepturile de a folosi acea prestație în acel mod, acest lucru este **interzis**.

## Drepturile privind publicitatea

Drepturile unei persoane privind publicitatea se referă la drepturile unei persoane de a controla și de a profita în urma folosirii comerciale a imaginii sale, inclusiv numele, imaginea, vocea sau alte aspecte ale identității sale. CPP/ IPA Amway trebuie să respecte drepturile celorlalți privind publicitatea și legislația în vigoare în Comunicarea sa digitală, precum și să respecte solicitările persoanelor de a nu mai folosi imaginea lor. CPP/ IPA Amway nu are permisiunea de a folosi drepturile altei persoane privind publicitatea pentru a-și promova afacerea fără a obține în prealabil permisiunea în scris de la persoanele respective. Amway interzice CPP/ IPA Amway să posteze conținut care include imaginea altei persoane sau care afișează în mod evident o terță

parte, cu excepția cazului în care CPP/IPA Amway a obținut autorizarea în scris de la persoanele care apar în conținutul său sau dacă Amway a aprobat în alt mod acel conținut.

### Exemple de drepturile privind publicitatea:

- CPP/IPA Amway este la plajă și face un selfie în care ține în mână o doză de XS power drink. În fundal se poate vedea un grup de persoane, dar camera se concentrează pe CPP/IPA Amway și aspectele identității persoanelor din fundal nu pot fi stabilite cu ușurință. CPP/IPA Amway postează această fotografie cu textul „O zi minunată la plajă cu produse XS! Vezi biografia mea pentru mai multe informații despre cum poți obține și tu produse XS!” Acest lucru este **permis**, dar Amway se așteaptă ca CPP/IPA Amway să șteargă postarea dacă persoanele din fundal pot fi recunoscute în fotografie și acestea au cerut ca fotografia să fie ștearsă.
- CPP/IPA Amway face un selfie și un autor cunoscut, care a fost plătit să țină o prezentare și să semneze cărți la un eveniment Amway, este evidențiat în fundal. Acest lucru este **permis** cu condiția ca instrucțiunile pentru eveniment să permită fotografierea autorului la eveniment. Dacă este permis, CPP/IPA Amway nu poate sugera că autorul este afiliat la, sau susține Amway în vreun fel.
- CPP/IPA Amway distribuie un tweet de la un snowboarder faimos care bea XS power drink cu textul „Vezi și tu! Sportivii de performanță iubesc marca XS™!” Acest lucru este **interzis** cu excepția cazului în care CPP/IPA Amway a primit permisiunea în scris de la snowboarder.
- CPP/IPA Amway este la plajă și face un selfie în care ține în mână o doză de XS power drink. Două persoane apar brusc în cadru și fac semnul de OK. CPP/IPA Amway postează această fotografie cu textul „O zi minunată la plajă! Toată lumea e înnebunită după XS™ power drinks! Vezi biografia mea pentru mai multe informații despre cum poți obține și tu produse XS™!” Dacă aceste două persoane nu și-au exprimat consimțământul, CPP/IPA Amway îi este **interzis** să posteze asta, deoarece lasă impresia că acele două persoane promovează produsele XS.

### Folosirea mărcilor înregistrate

CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a copia, distribui sau folosi în alt mod mărcile înregistrate Amway sau Alticor inc (Alticor) fără permisiunea în prealabil, în scris, din partea Amway. Mărcile înregistrate și siglele deținute de corporațiile Amway și Alticor, fotografiile de produs și imaginile legate de corporație pot fi obținute doar din surse autorizate, conform indicațiilor Amway.

CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a copia, distribui sau folosi în alt mod mărcile înregistrate ale unei terțe părți fără atribuirea, licențierea sau permisiunea în prealabil, în scris, din partea proprietarului mărcii înregistrate.

### Mărcile înregistrate Amway

Mărcile înregistrate Amway – inclusiv Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ și alte mărci, sigle sau nume pe care le folosește în prezent sau pe care le va folosi în viitor – sunt foarte importante pentru Amway.

Amway se așteaptă ca CPP/IPA Amway să respecte drepturile companiei și să folosească doar mărcile înregistrate și siglele deținute de Amway, fotografiile de produs și imaginile legate de corporație obținute din surse autorizate, conform indicațiilor Amway. CPP/IPA Amway poate folosi acele resurse needitate fără a solicita aprobarea în prealabil din partea Amway.

Când se creează o proprietate digitală (cum ar fi un cont de Facebook sau Instagram sau un site), CPP/IPA Amway poate folosi un nume de marcă deținut de Amway (doar text) pentru a descrie legătura sa cu Amway în măsura în care este necesar în secțiunile „Despre”, „Biografie” sau într-o secțiune similară a proprietății digitale fără aprobare în prealabil.

CPP/IPA Amway nu are voie să folosească proprietăți intelectuale ale Amway (nume de produs sau marcă), logouri sau imagini de produse, în numele domeniului, la utilizator, în handle, numele contului, alias, numele afișat, numele paginii, adresa de email, poza de profil sau fundal, sau orice zonă similară relevantă a proprietății digitale, decât în cazul în care au permisiunea scrisă primită de la Amway.

Cu excepția activelor obținute din surse autorizate și descrise în această secțiune, CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a copia, distribui sau folosi în alt mod mărcile înregistrate Amway fără permisiunea în prealabil, în scris, din partea Amway.

## Exemple de mărci înregistrate Amway:

- IPA Amway creează o pagină de Facebook și în secțiunea biografie scrie: „Întreprinzător Privat Autorizat Amway. Pasionat de BodyKey și controlul greutateii. Pentru mai multe informații trimite-mi un mesaj direct.” Acest lucru este **permis** deoarece marca Amway poate fi folosită în secțiunea Biografie.
- CPP/IPA Amway creează un cont de Instagram cu numele @regeleamway. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway a folosit „Amway” în numele de utilizator.
- CPP/IPA Amway creează un cont de Twitter cu numele „Contul meu Nutrilite”. Acest lucru este **interzis** deoarece CPP/IPA Amway a folosit o marcă deținută de Amway, Nutrilite, în numele afișat.

## Mărci înregistrate de la terțe părți

CPP/IPA Amway are responsabilitatea de a nu încălca drepturile de marcă înregistrată ale terțelor părți în Comunicările sale digitale. CPP/IPA Amway nu are permisiunea de a afișa sau a folosi o marcă înregistrată a unei terțe părți în comunicarea sa digitală într-un mod care sugerează în mod fals afilierea sau sponsorizarea dintre CPP/IPA Amway sau Amway și terța parte.

## Exemple de mărci înregistrate de la terțe părți:

- CPP/IPA Amway postează o imagine cu sigla organizației de CPP/IPA Amway din care fac parte în contul de Instagram. Acest lucru este **permis** cu condiția ca organizația să aprobe folosirea siglei cu marcă înregistrată.
- CPP/IPA Amway postează un videoclip pe Facebook prin care demonstrează (respectând complet regulile privind afirmațiile despre produse) cum se folosesc produsele Amway în bucătărie. CPP/IPA Amway are o carte de bucate a unei celebrități afișată lângă produsele Amway și poartă un tricou cu sigla lui brodată pe piept. Acest lucru este **interzis** deoarece postarea acestui videoclip ar putea sugera afilierea dintre CPP/IPA Amway și bucătarul care a scris cartea și/sau dintre Amway și bucătar.

## TRIMITEREA SPRE AUTORIZARE

MAA sunt considerate de obicei cărți, broșuri, CD-uri etc. folosite pentru a ajuta, a pregăti, a motiva și a educa CPP/ IPA Amway, prospecți și clienții (vezi Regula 7 a Regulilor de conduită Amway și Standardele și Politica europeană MAA). MAA includ și active digitale, precum aplicații, site-uri, podcasturi și videoclipuri. Toate MAA digitale trebuie să respecte Regulile, precum și Standardele și Politicile MAA.

Conform Regulilor, MAA vor fi trimise la Amway pentru revizuire și autorizare înainte ca acestea să fie utilizate. Comunicările digitale care sunt MAA dar care sunt spontane nu vor necesita aprobarea în prealabil, cu excepția situațiilor menționate în aceste DCS. Lista următoare conține Comunicările digitale care necesită aprobare în prealabil, în scris, din partea Amway înainte de utilizare:

- Proprietatea intelectuală a Amway, Alticor și a terțelor părți.
- Imagini și videoclipuri de tip „înainte și după” (generate de utilizatori, cu excepția machiajelor).
- Concepte de bloguri.
- Evenimente digitale care utilizează proprietatea intelectuală a terțelor părți.
- Evenimente digitale în proprietăți care nu sunt deținute sau controlate de CPP/IPA Amway.
- Evenimente digitale în care se folosesc informații din Planul Core Amway în comunități în care nu sunt doar CPP/IPA Amway.
- Aplicații pentru mobil.
- Podcasturi.
- Demonstrații de produse (generate de utilizatori, cu excepția machiajelor, vaselor de gătit și produse pentru gătit).
- Videoclipuri, clipuri audio și transmisiuni în direct salvate/arhivate care conțin: Plan, afirmații despre produse, promovarea afacerii către potențiali Întreprinzători, prezentarea veniturilor și proprietate intelectuală terță-partea.
- Site-uri.

IPA Amway trebuie să trimită toate solicitările spre revizuire și aprobare către departamentul Conduită și regulament pentru afaceri. Solicitățile trebuie să includă numele și numărul IPA Amway, conținutul și intenția de utilizare.

Facebook® este marcă înregistrată Facebook, Inc.; YouTube este marcă înregistrată Google Inc.; Instagram® este marcă înregistrată Instagram, LLC; Twitter® este marcă înregistrată Twitter, Inc.; Wechat® este marcă înregistrată Tencent Holdings Ltd.; VK® este marcă înregistrată Limited Liability Company „V Kontakte”; Line® este marcă înregistrată Line Corporation; WhatsApp® este marcă înregistrată WHATSAPP INC.; SnapChat® este marcă înregistrată SNAP INC.

LinkedIn® este marcă înregistrată LinkedIn Corporation

Forbes® este marcă înregistrată Forbes LLC; The New York Times® este marcă înregistrată The New York Times Company