



Politica și Standardele Europene de calitate a Materialelor Auxiliare de Afacere

Amway

Politica și Standardele Europene de calitate a Materialelor Auxiliare de Afacere

NOTĂ: ACEASTĂ POLITICĂ VA FI APLICATĂ ȘI INTERPRETATĂ ÎN CONFORMITATE CU REGLEMENTĂRILE CONTRACTUALE EXISTENTE ÎNTRE CPP/IPA AMWAY ȘI FILIALELE AMWAY DIN EUROPA (NUMITE ÎN ACEASTĂ POLITICĂ “FILIALELE AMWAY”). ACEASTĂ POLITICĂ ESTE APLICABILĂ PE TOATE PIEȚELE EUROPENE ÎN CARE FILIALELE AMWAY OPEREAZĂ PLANUL AMWAY DE VÂNZĂRI ȘI MARKETING (PLANUL CORE), ÎNCEPÂND CU 1 SEPTEMBRIE 2020, CU EXCEPȚIA UCRAINEI ȘI MARII BRITANII/IRLANDEI. ACEASTA POLITICĂ ÎNLOCUIEȘTE TOATE POLITICILE ANTERIOARE. EA A FOST CONCEPUTĂ PENTRU A SUPLIMENTA ȘI NU PENTRU A ÎNLOCUI REGULILE DE CONDUITĂ AMWAY, CELELALTE POLITICI OFICIALE, STANDARDE, PRECUM ȘI ORICE REGLEMENTĂRI CONTRACTUALE EXISTENTE ÎNTRE IPA AMWAY ȘI FILIALELE AMWAY REFERITOARE LA ACEST SUBIECT.

AMWAY ÎȘI REZERVĂ DREPTUL DE A MODIFICA, AMENDA SAU REVIZUI ORICARE DINTRE TERMENII ACESTEI POLITICI A MATERIALELOR AUXILIARE DE AFACERI ÎN ORICE MOMENT, POTRIVIT REGULII 1.3 DIN REGULILE DE CONDUITĂ AMWAY.

Definiția Materialelor Auxiliare pentru Afacere ("MAA/BSM") așa cum este folosit în Regulile de Conduită, Politicile și Standardele Amway, înseamnă totalitatea produselor și serviciilor (inclusiv, dar nu limitat la, ajutoarele pentru afacere, cărți, reviste, flip chart-uri, și alte materiale de promovare tipărite, audio, video sau digitale, cum ar fi paginile de internet, literatura on line, aplicații pentru telefoane mobile sau alte aparate; întrunirile, întâlnirile și evenimentele, și seminariile educaționale, și alte tipuri de materiale și servicii) care:

- (a) sunt menite să atragă și/sau să educe Prospekți, Clienți, sau posibili viitori Clienți ai produselor sau serviciilor Amway, sau să susțină, formeze, motiveze și/sau instruiască CPP/IPA Amway, sau
- (b) cuprind sau folosesc una sau mai multe dintre mărcile sau lucrările cu drept de autor ale Amway, sau
- (c) sunt oferite în orice fel cu intenția explicită sau subînțeleasă referitoare la afiliere, conectare sau asociere cu Amway.

Amway consideră că utilizarea MAA poate fi un instrument eficient în ajutarea construirii Afacerii Amway. Utilizarea instrumentelor și tehnicilor dezvoltate și/sau puse la dispoziție de către liderii IPA Amway și organizațiile posesorilor de Afaceri Amway de succes, ar trebui să aibă un impact semnificativ și pozitiv asupra Afacerilor Amway. În scopul acestui obiectiv, Amway a creat această Politică a Materialelor Auxiliare pentru Afacere, care stabilește cerințele și standardele care se aplică tuturor Materialelor Auxiliare pentru Afacere și tuturor CPP/IPA Amway pe durata desfășurării Afacerii Amway. Această Politică conține următoarele:

1. Standardele Programului, care conțin procesele și cerințele obligatorii legate de MAA, și
2. Standardele de Conținut, care detaliază standardele și cerințele legate de temă, mesaje, conținut și materiale din cadrul Materialelor Auxiliare pentru Afacere.

A. STANDARDELE PROGRAMULUI

I. Prevederi generale pentru MAA

- 1. Eligibilitate.** În mod obișnuit, doar IPA Amway autorizați, care în ultimii doi ani au întrunit unul dintre criteriile de mai jos pot să prezinte pentru autorizare MAA și/sau să organizeze evenimente majore într-o piață. IPA Amway trebuie să:
 - (1) Fie calificat la nivelul de Diamant Executiv în acea piață
 - (2) Fie calificat la nivelul de Diamant Executiv în una dintre piețele Europene și are un semnificativ interes de afaceri în piața țintită
 - (3) Fie calificat la nivelul de Coroană Ambasador în oricare piață pe care Amway operează și, în același timp, să fie calificat la nivelul de Smarald Fondator în Europa și are un semnificativ interes de afaceri în piața țintită. În orice situație, Amway își rezervă dreptul de a stabili cine poate prezenta spre autorizare MAA și/sau să organizeze evenimente majore.
- 2. Garantarea succesului:** IPA Amway care obțin profit din utilizarea, promovarea sau distribuirea de MAA nu pot insinua sau sugera că folosirea de MAA garantează succesul. Toate MAA vor include un text de tip “disclaimer” care va indica următoarele:
 - (1) folosirea și achiziționarea unor astfel de materiale este voluntară,
 - (2) folosirea unor astfel de materiale nu garantează succesul și
 - (3) materialele sunt publicate independent de Amway.
- 3. Cheltuieli rezonabile, folosirea de MAA și participarea la orice tip de întâlnire/eveniment.** Fiecare CPP/ IPA Amway trebuie să decidă referitor la achiziția de MAA în funcție de ceea ce el/ea consideră că este necesar pentru creșterea afacerii sale Amway. Totuși, vânzarea și promovarea de MAA către alți CPP/IPA Amway trebuie să fie în limite rezonabile: Amway consideră că promovarea unor cheltuieli pentru MAA care nu sunt rezonabile și proporționale cu țelurile personale ale fiecărui CPP/IPA Amway, cu abilitățile financiare și de afaceri demonstrate, precum și cu așteptările rezonabile de profit din afacerea Amway, contravin interesului lor individual, dăunează reputației Amway și denaturează percepția publică a viabilității afacerii Amway pe termen lung.

3.1 MAA nu pot fi vândute prospecților.

3.2 Promovarea de MAA noilor CPP/IPA Amway: Următoarele reglementări se aplică tuturor MAA, cu excepția Evenimentelor Majore. IPA Amway nu au voie să vândă sau să promoveze achiziționarea de MAA către noii CPP/IPA Amway în cantități care nu sunt rezonabile. Amway consideră că achizițiile per afacere CPP/IPA Amway, a căror contravaloare depășește sumele prezentate mai jos nu sunt rezonabile:

Piața	Primele două săptămâni	Fiecare din primele trei luni	Pe parcursul primelor trei luni, în total
Austria; Belgia; Danemarca; Finlanda; Franța; Germania; Italia; Olanda; Norvegia; Portugalia; Spania; Suedia; Elveția	50 Euro	85 Euro	255 Euro
Cehia; Estonia; Ungaria; Letonia; Lituania; Polonia; Slovenia; Slovacia	35 Euro	65 Euro	195 Euro
Bulgaria; Croația; Grecia; România; Turcia	25 Euro	50 Euro	150 Euro

3.3 Cheltuiala maximă pentru MAA după înregistrarea CPP/IPA Amway. Participarea în programele de abonamente pentru MAA în primele trei luni este interzisă. Programele de Comenzi Regulate, condiționate ca participarea să poată fi discontinuată în orice moment, și ca toate materialele nefolosite vor fi rambursate, sunt permise.

Abonamentul: este dreptul de a primi MAA frecvent și/sau periodic în schimbul unei taxe.

Comanda permanentă: comanda de cumpărare referitoare la livrări repetate de MAA în cantități, la prețuri și termene specifice.

4. Primire chitanță/factură: IPA Amway care vând MAA trebuie să furnizeze CPP/IPA Amway care cumpără o chitanță, care să indice:

- (a) vânzătorul,
- (b) descrierea produsului cumpărat,
- (c) cantitatea cumpărată și
- (d) prețul plătit (inclusiv TVA) și
- (e) orice informații suplimentare impuse de legislația în vigoare.

5. Returnare/rambursare a MAA pentru clienți finali: IPA Amway care vând MAA sunt obligați să comunice în mod clar condițiile de rambursare clienților finali, înainte de a face vânzarea. Acești termeni trebuie să fie conforme cu toate legile în vigoare și cu prezenta Politică pentru MAA.

5.1 Garanția Satisfacției Amway și politicile de returnare/rambursare Amway NU SE APLICĂ MAA.

5.2 Politicile de returnare/rambursare pentru clienții finali trebuie să includă cel puțin următoarele:

- (a) MAA, exceptând biletele, trebuie să includă condiții comerciale rezonabile de rambursare, valabile pe o perioadă de până la 30 de zile după vânzarea MAA, cu condiția ca respectivele produse să fie nefolosite și/sau sigilate.
- (b) Biletele achiziționate pentru participarea la un eveniment pot fi rambursate cu cel mult 4 săptămâni înainte de evenimentul respectiv. Dacă evenimentul respectiv nu a mai avut loc, rambursarea poate fi făcută în orice moment.
- (c) Rambursarea trebuie să acopere costul suportat pentru participarea la întrunire/eveniment. Rambursarea nu include costuri suplimentare (ex. călătorie, masă, cazare): costurile trebuie indicate clar și separat în cazul în care se asigură și servicii de cazare.
- (d) Abonamente: Persoanele care au achiziționat abonamente au dreptul la rambursarea prețului abonamentelor nefolosite și achitate în prealabil.
- (e) Conținutul digital: Cumpărătorii pot obține rambursare sau înlocuire în baza legilor și regulamentelor locale. Organizatorul evenimentului/intrunirii trebuie să ofere un proces de rezolvare a plângerilor, precum și să specifice persoana responsabilă pentru procesul de returnare și rambursare. Rambursarea poate impune depunerea unor dovezi de achiziționare a MAA din partea cumpărătorului.

5.3 Termenii revizuirii și rambursării: La cererea Amway, orice termeni de rambursare trebuie supuși controlului Amway, împreună cu probele atestând că IPA Amway a implementat și comunicat termenii rambursării.

6. Promovare și compensare pentru MAA: Un IPA Amway:

- (a) nu va promova sau compensa un alt CPP/IPA Amway și nici nu va primi compensații sau orice alt beneficiu în legătură cu vânzarea sau promovarea de MAA care nu corespund Regulilor de Conduită Amway, Politicii Europene MAA și a altor Politici și Standarde Amway.
- (b) nu se poate angaja în orice sistem de promovare, compensare sau remunerare în privința MAA care nu se conformează legislației aplicabile sau care poate dăuna sau submina reputația asociată numelui și proprietăților intelectuale Amway.
- (c) nu va menționa sau sugera că veniturile sau celelalte beneficii obținute dintr-o asemenea activitate au fost obținute prin intermediul afacerii Amway sau a Planului Amway de Vânzări și Marketing.

II. Prezentarea Pentru Autorizare și Revizuirea MAA (Nu se aplică și în cazul Întălnirilor/Evenimentelor)

Pentru întâlniri și evenimente vă rugăm să parcurgeți secțiunea III a acestei Politici. Pentru Mediile digitale vă rugăm să citiți Standardele de Comunicare Digitală (disponibile pe www.amway.ro).

1. Procesul de prezentare pentru autorizare. Toate MAA trebuie să fie înregistrate prin prezentarea lor către Amway în format clasic sau digital, înainte de a fi promovate, vândute, distribuite sau folosite în orice fel în Afacerea Amway.

Oricum, rămâne la discreția Amway stabilirea persoanelor (IPA Amway) care pot înainta MAA. La cerere, IPA Amway/organizațiile partenerilor Amway trebuie să furnizeze Amway o listă a tuturor MAA de la care intenționează să obțină profit în urma promovării, utilizării, vânzării sau distribuirii. Amway va specifica informațiile care trebuie transmise, în cererea sa. Este la discreția Amway de a stabili și limita numărul de MAA care pot fi oferite în oricare din piețele pe care Amway este prezent.

2. Procesul de revizuire. MAA sunt revizuite și autorizate de Amway după cum urmează:

- (a) toate MAA care urmează a fi folosite cu prospecți.
- (b) toate MAA care urmează să promoveze produsele Amway, inclusiv demonstrațiile și afirmațiile legate de produse.
- (c) toate MAA care urmează să promoveze Oportunitatea de Afacere Amway și/sau Planul de Vânzări și Marketing Amway.

Amway își rezervă dreptul de a revizui toate celelalte materiale definite ca MAA în această Politică, în urma unei evaluări punctuale.

3. Autorizarea. După prezentarea materialului către Amway, Amway va informa în timp IPA Amway cu privire la necesitatea revizuirii și autorizării materialelor și care materiale pot fi folosite fără revizuire și autorizare.

3.1 Toate autorizările date de Amway vor fi scrise. Acestea vor constitui licențe limitate, non-exclusive, netransferabile, de a folosi oricare dintre proprietățile intelectuale ale Amway și/sau de a promova MAA în asociere cu numele Amway sau cu mărcile sale.

În cazul în care nu se specifică altfel, orice astfel de autorizare și licență este valabilă numai pentru piața (piețele) și perioada de timp indicate în scrisoarea de autorizare.

3.2 După autorizarea de către Amway, o legendă vizibilă trebuie afișată pe acel MAA în care se specifică că acel conținut a fost revizuit și autorizat, urmat de numărul unic de autorizare furnizat de către Amway (într-un loc sau format cum este stabilit de către Amway în scrisoarea de autorizare.)

Autorizarea poate fi revocată de către Amway pentru motive serioase, de exemplu în cazul în care o afirmație legată de un produs nu mai poate fi folosită. Amway va informa IPA Amway și va explica decizia.

3.3 Revizuirea și autorizarea MAA de către Amway va fi condiționată de conformarea cu Regulile de Conduită Amway, Politica Europeană a MAA și Standardele și Politicile Amway.

MAA prezentate care nu vor fi revizuite și autorizate, pot fi folosite fără numărul de autorizare Amway.

Amway își rezervă dreptul să revizuiască aceste materiale și să ceară corectarea și/sau retragerea lor pentru motive importante, cum ar fi o afirmație legată de produse care nu mai poate fi utilizată.

Amway va informa IPA Amway și va explica decizia. IPA Amway este responsabil să se asigure că conținutul MAA promovat sau vândut respectă această Politică precum și legile și regulamentele aplicabile.

III. Întâlniri și Evenimente

- 1. Programul de întruniri și participarea reprezentanților Amway:** În orice moment, Amway poate solicita o copie a programului de întruniri legate de afacerea Amway al unui IPA Amway și un reprezentant Amway poate participa la întrunirile menționate pe program.
- 2. IPA Amway sau alți vorbitori participanți la întâlniri/evenimente organizate într-o țară europeană** trebuie să acționeze întotdeauna atât în litera cât și în spiritul legilor aplicabile, reglementărilor, regulilor, politicilor și procedurilor specifice filialei Amway din țara respectivă, în special să respecte Standardele de Conținut din această Politică indiferent dacă cei care susțin prezentarea sunt înregistrați ca Întreprinzători Amway în țara respectivă sau nu. IPA Amway care organizează întâlniri/evenimente trebuie să se asigure că tuturor IPA Amway și celorlalți vorbitori la acea întâlnire/acel eveniment li s-a furnizat un exemplar al Standardelor de Conținut din această Politică. Aceasta se referă la toate categoriile de întâlniri/evenimente, indiferent dacă se desfășoară fizic sau digital.
- 3. Înregistrarea vorbitorilor la evenimentele IPA Amway.** Distribuirea înregistrării prezentărilor ținute la evenimentele IPA Amway necesită revizuire și autorizare și acordul persoanei înregistrate.
- 4. Evenimente majore.** Un eveniment major este definit ca orice activitate pentru CPP/IPA Amway care este creată cu scopul de a sprijini Afacerea Amway, este programat regulat și ținut cu o frecvență trimestrială sau mai rar, cu o durată minimă de două zile.

Orice eveniment este considerat eveniment major dacă prețul biletului este mai mare decât este prezentat în tabelul de mai jos.

Piață	Preț al biletului pentru un participant
Austria; Belgia; Danemarca; Finlanda; Franța; Germania; Italia; Olanda; Norvegia; Portugalia; Spania; Suedia; Elveția	100 Euro fără TVA
Cehia; Estonia; Ungaria; Letonia; Lituania; Polonia; Slovenia; Slovacia	75 Euro fără TVA
Bulgaria; Croația; Grecia; România; Turcia	50 Euro fără TVA

- Toate evenimentele majore sunt supuse înregistrării prealabile; IPA Amway și organizațiile IPA Amway trebuie să depună o listă cu toate întâlnirile majore planificate pentru un an de fiscal de îndată ce aceasta e disponibilă, cel mai târziu până la începutul unui an fiscal. Amway își rezervă dreptul de a solicita detalii dacă este nevoie. Cu toate acestea, în cazul depunerii / înregistrării întârziate repetate și / sau a neprezentării / neînregistrării Amway își rezervă dreptul pentru a hotărî dacă un eveniment major poate fi ținut.
- Toate întâlnirile trebuie să reflecte cooperarea dintre Amway și organizația suport. Această cooperare trebuie să fie vizibilă în conținutul discursurilor, expunerea produselor, semnalistică și alte materiale.

- 5. Condiții pentru întâlnirile organizate de liderii Amway.** În plus față de termenii generali din Standardele și Politica MAA, condițiile de mai jos oferă un cadru pentru IPA Amway calificați la nivelul de Platină să își îndeplinească obligația de a educa și motiva CPP/IPA Amway îndrumați așa cum e menționat în regula 5.4 din Regulile de Conduită Amway, dacă nu cooperează cu o organizație suport pentru CPP/IPA Amway.

În general, întâlnirile sunt pentru CPP/IPA Amway îndrumați, dar pot include și alți IPA Amway calificați la nivelul de Platină sau mai sus și grupurile lor de afacere, dacă se află în aceeași linie de îndrumare.

Participarea vorbitorilor invitați din altă linie de îndrumare necesită autorizarea Amway.

(a) Durată, frecvență și preț (excluzând întâlnirile săptămânale)

- Pe durata unui an, pot fi ținute un maximum de 6 întâlniri din următoarele variante, cu condiția ca niciuna să se repete mai des de 4 ori:

zi întreagă (durata de maximum 10 ore) și/sau

jumătate de zi (durata de până la 6 ore)

De exemplu, un IPA Amway calificat la nivel de Platină poate decide să organizeze 4 întâlniri cu durata de câte o zi. El poate, de asemenea, să organizeze și 2 întâlniri de câte o jumătate de zi, pe durata unui an calendaristic.

- Preț maxim al biletului pentru o persoană:

Piață	Preț maxim al biletului pentru evenimente de o zi / de o jumătate de zi (fără TVA)
Austria; Belgia; Danemarca; Finlanda; Franța; Germania; Italia; Olanda; Norvegia; Portugalia; Spania; Suedia; Elveția	40 / 20 Euro
Cehia; Estonia; Ungaria; Letonia; Lituania; Polonia; Slovenia; Slovacia	25 / 13 Euro
Bulgaria; Croația; Grecia; România; Turcia	20 / 10 Euro

(b) **Prezentare și autorizare**

- O cerere scrisă trebuie transmisă către Amway cu o lună înainte de a începe promovarea întâlnirii, care să cuprindă următoarele: dată, oraș, numele locației, vorbitori invitați, agenda întâlnirii, privire de ansamblu asupra tuturor cheltuielilor împreună cu ofertele furnizorilor.
- După întâlnire, IPA Amway organizator trebuie să transmit copii ale facturilor pentru a se confirma că nu s-a făcut niciun profit.

Orice profit va trebui să fie reinvestit prin reducerea prețului următoarei întâlniri.

(c) **Compensare și recumpărarea biletelor**

- Nicio compensare nu va fi plătită către CPP/IPA Amway care promovează întâlnirea și/sau sprijină vânzarea biletelor
- Regulile de recumpărare a biletelor se aplică cum sunt ele definite în această Politică

(d) Nu poate fi oferit niciun MAA analog sau digital inclusiv cele înregistrate și/sau autorizate pentru alte organizații ale IPA Amway.

6. Cerințe speciale pentru pentru întâlniri și evenimente digitale. În cazul în care întâlnirile și/sau prezentările sunt ținute folosind tehnologiile digitale, cerințele specifice de mai jos trebuie urmate:

- Întregul conținut folosit trebuie să respecte Regulile de Conduită Amway și Politicile Amway, mai ales Standardele de Conținut din această Politică.
- Toate materialele și conținutul arătat trebuie să se potrivească piețelor pe care sunt prezentate.
- Participanților li se poate cere doar o taxă rezonabilă pentru participare.
- Vă rugăm să țineți cont de părțile relevante din Standardele de Comunicare Digitală (DCS).

B. STANDARDE DE CONȚINUT

Aceste Standarde sunt destinate IPA Amway și vorbitorilor care prezintă Afacerea Amway. În plus, sunt destinate să sprijine IPA Amway în pregătirea și crearea de MAA. În timp ce aceste standarde acoperă o plajă largă de subiecte, este imposibil să ilustrăm și să oferim sfaturi pentru fiecare scenariu posibil. Mulți factori determină conformitatea, inclusiv vizualuri, context, publicul țintă, constrângerile ce țin de reglementări, precum și impresia generală cu care rămâne un Prospect sau CPP/IPA Amway.

În general, nicio formă de MAA nu poate include afirmații false, care induc în eroare, inexacte sau înșelătoare.

I. Poziționarea Oportunității de Afacere Amway

Modul de prezentare a Oportunității de Afacere Amway unui Prospect are un impact deosebit asupra reputației și credibilității Întreprinzătorului Privat Autorizat Amway care susține discursul și a întregii afaceri.

Este important ca Prospectii și CPP/IPA Amway să aibă o înțelegere clară și exactă a afacerii.

Rolurile Amway, al CPP/IPA Amway și al organizației partenerilor Amway. Afirmațiile făcute Prospectilor și altor CPP/IPA Amway trebuie să fie veridice, corecte și neînșelătoare.

Prezentatorii trebuie să promoveze un comportament din care să reiasă cât mai curând că sunt IPA Amway. Este necesar să se stabilească de la început scopul contactului – și anume vânzarea de produse Amway sau inițierea potențialului IPA/CPP Amway în afacerea Amway. Invitația de a vedea Planul Core nu poate fi ascunsă. (facem referire și la Secțiunea 8 a Regulilor de Conduită Amway).

1. Descrierea Oportunității de Afacere Amway. Afacerea Amway trebuie prezentată ca o oportunitate de a câștiga un venit prin vânzarea de produse și prin ajutarea altora de a face la fel (facem referire și la Secțiunea 8 a Regulilor de Conduită Amway). Afacerea nu trebuie prezentată ca nimic altceva decât ca Oportunitatea de Afacerea Amway.

- Utilizarea oricărui sinonim înșelător pentru Amway nu este permisă. Câteva exemple de cum să nu poziționăm Afacerea Amway: oportunitate de angajare, eveniment social, cercetare de piață, seminar financiar, seminar de taxe, seminar de investiții. Prezentarea afacerii ca pe un program de dezvoltare personală de exemplu, ca o metodă de îmbunătățire a propriei persoane, de salvare a unei căsnicii sau de îmbunătățire a relațiilor cu familia sau alte persoane și nu a unei afaceri orientate spre profit constituie o abordare înșelătoare, implică faptul că activitatea specifică afacerii este alta decât aceea de a genera profit.
- Afirmația sau insinuarea că Afacerea și/sau Planul Core sunt o metodă de reducere a taxelor sau de a scăpa de acestea, nu este permisă.
- Trebuie să le fie clar Prospectilor că Amway este principala entitate contractantă și că organizațiile CPP/IPA Amway nu oferă oportunitatea, ci oferă formare opțională și materiale de educare, împreună cu susținerea comunității.

2. Prezentarea Planului / Construirea Afacerii. Planul Core include: Sistemul de plăți (și modul de aplicare); Recompense (și modul de aplicare); recunoașterea (și modul de aplicare); produsele Amway, informații despre produse, sprijin legat de produse; distribuția. Când se prezintă Planul Core, rolul unei afaceri echilibrate trebuie explicat cu claritate și în concordanță cu toate regulile, procedurile, politicile Amway. O afacere echilibrată constă din:

- (a) **Vânzările de produse.** Vânzarea către clienți trebuie prezentată ca o modalitate de câștig imediat prin adaosul comercial și o cerință pentru obținerea de plăți suplimentare.
- (b) **Consum personal.** Consumul personal trebuie caracterizat ca o modalitate de a învăța despre produse și de a stabili experiențe personale care pot fi utile la vânzarea produselor. Sumele economisite prin consumul personal nu reprezintă un venit și nu trebuie prezentate astfel. Sugerarea că afacerea este un club de vânzări en gross nu este permisă. Sugerarea că o afacere Amway de succes poate fi construită doar prin consum personal este contrară Regulilor de Conduită Amway, având în vedere că a avea clienți este o componentă esențială a Planului Core.
- (c) **Îndrumare.** Trebuie accentuat că îndrumarea permite maximizarea oportunităților din Planul Core, dar că venitul nu se câștigă doar din Îndrumare. Afirmarea sau sugerarea că un CPP/IPA Amway poate avea succes sau poate

câștiga venit doar din îndrumarea altora este incorectă și nu este permisă. Când descriem îndrumarea, trebuie accentuată importanța existenței unui contact personal anterior între îndrumător și prospect.

3. **Timp și efort.** Prezentarea că succesul este garantat nu este permisă. Fiecare CPP/IPA Amway are libertate totală să decidă câte ore muncește și cum își programează timpul. Nu este permisă stabilirea unui număr obligatoriu de întâlniri, telefoane etc.
4. **Fapte și cifre.** În general, informațiile prezentate trebuie să fie potrivite pieței pe care sunt prezentate.
 - (a) **Informații despre companie.** Statisticile, ierahiile, informațiile istorice trebuie să fie în conformitate cu, și nu să difere, de ceea ce Amway și Alticor Inc. prezintă în acel moment. Utilizarea informațiilor patentate și/sau confidențiale ale Amway și Alticor Inc. nu sunt permise în nicio formă sau mediu; orice informație, inclusiv afirmații, statistici, citate directe și alte informații, utilizate să promoveze afacerea sau produsele Amway trebuie să fie mereu adevărate, corecte și neînșelătoare. În plus, cu excepția discursurilor și a înregistrărilor audio, toate MAA care conțin statistici, trebuie ca în textul MAA să conțină atât sursa cât și data statisticii.
 - (b) **Famiile fondatoare.** Referințe la familiile DeVos și Van Andel pot fi făcute în legătură cu proprietatea asupra Amway și a familiei de companii Alticor. Referire la oricare proiect privat, afaceri sau activități filantropice a familiilor Van Andel și DeVos trebuie mereu să fie corecte și să fie o distincție clară între acestea și Amway și familia de companii Alticor.
 - (c) **Informații statistice.** Graficele, vizualurile, citatele și referințele la date statistice trebuie să fie justificate de o sursă identificată, credibilă și recentă (nu mai veche de 3 ani), cu excepția celor de natura istorică.
5. **Calitatea materialului.** Toate MAA trebuie să reprezinte o experiență vizuală, tactilă și/sau audio plăcută pentru utilizator.
6. **Materialele produse de Amway.** Toate materialele produse de Amway sunt proprietatea intelectuală a Amway și nu pot fi folosite sau reproduse, parțial sau integral, fără autorizarea Amway. Dacă materiale produse de Amway sunt încorporate într-un MAA, în acel MAA trebuie introdusă o notă în care se precizează anul creării și numele filialei/pieței care a creat acel material.
7. **Magazine partenere.** Înainte de a folosi logourile sau imaginile produselor Magazinelor partenere, trebuie obținut în avans prin Amway, acordul Magazinului partener.
8. **Descrierea produselor.** Afirmațiile legate de produsele Amway trebuie să fie luate cuvânt cu cuvânt din sursele oficiale Amway și nu pot fi în niciun fel modificate. Declarațiile legate de produsele Amway pot fi luate cuvânt cu cuvânt doar din literatura oficială Amway și de pe pagini de internet oficiale ale Amway destinate și aprobate pentru utilizare pe piața respectivă (vedeți și regula 4.4 din Regulile de Conduită Amway).
9. **Sușținerile și testimonialele** trebuie să reflecte opinia onestă, convingerea sau experiența susținătorului. Acestea nu pot fi folosite pentru a face o afirmație pe care Amway nu o poate face în mod legal. Nicio formă de compensare nu poate fi oferită în schimbul unei susțineri, unui testimonial sau unei analize pozitive, cu excepția oferirii de mostre de produse. Dacă există o legătură de natură materială între persoana care oferă susținerea sau testimonialul și Amway, și această legătură materială nu este cunoscută sau așteptată de către public, legătura trebuie dezvăluită.

O legătură materială poate include faptul că acea persoană a primit în mod gratuit produse în schimbul furnizării susținerii sau testimonialului sau că persoana care furnizează susținerea sau testimonialul este CPP/IPA Amway. Explicațiile trebuie să fie clare, evidente, vizibile, lizibile și apropiate de afirmațiile oficiale.
10. **Prezentarea veniturilor**
 - (a) **Venitul.** Reprezentările veniturilor directe sau indirecte trebuie să fie reale, pline de acuratețe și nu înșelătoare și trebuie să reflecte numai veniturile disponibile sau câștigate pe baza Planului Core și a altor programe stimulative oferite de Amway.

- Orice prezentare că venitul este garantat sau asigurat nu este permisă: în funcție de context următorii termeni pot fi inacceptabili "liberate financiară", "bogăție", "avere" și "milionari".

Termenii acceptabili sunt: "atingerea obiectivelor financiare", "flexibilitate financiară" sau "creștere financiară".

- Descrierea veniturilor ca fiind continue (sau orice sinonim al acestui termen) fără necesitatea unui efort continuu și/sau atingerea calificărilor nu este permisă.

Termeni inacceptabili sunt "venit rezidual", "roialitate", "venit pasiv", "reziduale" sau "drepturi de autor".

Termeni acceptabili sunt "repetat" și "stabil".

- (b) **Pensionarea.** CPP/IPA Amway pot să își construiască afacerea până la un nivel care să le permită să își părăsească ocupațiile tradiționale pentru a se ocupa doar de afacerea lor Amway. Trebuie să fie clar că generarea de venituri în baza Planului Core necesită timp și efort. Oportunitatea de afacere Amway nu garantează venituri pe viață. Amway nu oferă opțiunea de "pensionare" în sensul tradițional, pentru că orice câștig necesită calificare. Afacerea Amway poate să genereze venituri atâta timp cât produce volum de vânzări.
- (c) **Moștenirea.** Unul dintre atributele Planului Core este abilitatea unui IPA Amway de a construi și stabili o afacere solidă li apoi de a desemna o persoană care să-i preia afacerea după decesul său.

11. Afilierea la o organizație a CPP/IPA Amway și achiziționarea de MAA. Afilierea la o organizație a CPP/IPA Amway și achiziționarea de MAA trebuie să fie prezentată ca fiind opțională și nu o componentă necesară a construirii afacerii Amway. O astfel de afiliere poate ajuta în dezvoltarea unei afaceri de succes, dar nu este o garanție pentru aceasta. Sugerarea că orice materiale, altele decât materialele oficiale Amway, create cu scopul de a fi folosite cu CPP/IPA Amway nou îndrumați sunt obligatorii pentru a deveni CPP/IPA Amway, nu este permisă.

12. Alte oportunități de afacere. MAA nu pot fi folosite pentru a promova nicio altă oportunitate de afacere în afara afacerii Amway.

II. Mediul de Afaceri Amway

Vorbitorii trebuie să promoveze afacerea Amway ca pe o oportunitate de afacere egală – este o afacere pentru toți. Afacere pentru toată lumea înseamnă acceptarea tuturor persoanelor, indiferent de credințele personale, opțiuni politice, naționalitate, etnicitate și origine rasială.

1. Comunicările spirituale/religioase. Vorbitorii nu au voie să:

- Folosească scena ca pe o platformă de promovare a credințelor personale și/sau sociale
- Promoveze că succesul depinde de a avea anumite credințe
- Recomande anumite scrieri sau practici spirituale
- Desfășoare servicii religioase

2. Comunicări morale/sociale. Declarații peiorative referitoare la Amway, Alticor Inc., oricare dintre filiale, angajați, CPP/IPA Amway sau alte organizații ale CPP/IPA Amway nu sunt permise. Folosirea scenei pentru exprimarea de credințe personale care sunt denigratoare față de credințele altora nu este permisă. Încurajarea unui CPP/IPA Amway să limiteze contactul sau să înceteze relațiile cu familia sau prietenii nu este permisă.

3. Comunicări politice. Vorbitorii nu au voie să:

- Folosească scena ca pe o platformă de promovare a credințelor lor politice
- Să facă referire la preferințe cu privire la anumite opinii politice, partide, candidați sau oficiali aleși.

III. Proprietatea intelectuală

Proprietatea intelectuală este o muncă de creativitate asupra căruia cel ce o face are drepturi și pentru care poate cere un brevet, drept de autor, marcă înregistrată etc. CPP/IPA Amway și organizațiile CPP/IPA Amway pot folosi proprietatea intelectuală a Amway sau a altcuiva, pentru care s-au asigurat că au dreptul de utilizare. Proprietatea intelectuală poate include muzică, imagini, înregistrări audio, video, texte, mărci înregistrate, logouri sau alte materiale.

1. **Folosirea de materiale purtătoare de drepturi de autor.** Materialele purtătoare de drepturi de autor includ, fără limitare, muzică, cărți, reviste, articole și alte scrieri, inclusiv extrase și traduceri, discursuri, fotografii, lucrări de artă, inclusiv imagini on line, pagini de internet, bloguri și alte postări social media, înregistrări video, filme, piese de teatru, sculpturi, clădiri și forme 3D și programe pentru computer.
 - (a) **Utilizarea materialelor create de Amway.** Materialele cu drept de autor produse de către Amway nu pot fi folosite fără a obține în prealabil acordul Amway, cu excepția cazurilor în care au fost obținute din surse acreditate, cum este specificat de Amway.
 - (b) **Utilizarea materialelor create de terți.** Materiale purtătoare de drepturi de autor ale unor terți nu pot fi folosite fără obținerea în prealabil a unui document scris, licență, sau alt tip de permisiune/acord din partea celui care deține drepturile de autor, sau dacă legea aplicabilă permite utilizarea în alt mod. Acordul scris obținut pentru utilizarea materialelor cu drept de autor trebuie păstrat și transmis Amway dacă acesta este solicitat.
 - (c) **Remarcă specială legată de muzică.** Muzica reprodusă, alterată, difuzată, prezentată, înregistrată, distribuită sau transmisă prin internet nu poate fi folosită în legătura cu MAA fără permisiunea scrisă, licență, sau alt tip de permisiune dată de proprietar sau prin legile aplicabile care permit utilizarea. DESEORI ESTE NEVOIE DE MAI MULTE LICENȚE PENTRU UTILIZAREA MUZICII ÎNREGISTRATE. Orice acord scris obținut pentru utilizarea materialelor cu drept de autor trebuie păstrat și transmis Amway dacă acesta este solicitat.

Un proprietar de drepturi de autor poate oferi doar drepturi limitate de utilizare a materialelor sale. Aceste drepturi pot fi limitate în mai multe moduri, inclusiv referitor la durata în timp, mod de utilizare, teritoriu sau media. Prin urmare, licența de a folosi un material în o anumită situație, poate să nu permită folosirea aceluiași material în o altă situație. CPP/IPA Amway și organizațiile CPP/IPA Amway sunt responsabili să confirme că utilizarea de către ei a materialelor cu drept de autor este acoperită de permisiunea primită din partea proprietarului dreptului de autor.

2. **Dreptul la publicitate.** "Dreptul la publicitate" al unei persoane este dreptul acelei persoane de a controla și profita de pe urma utilizării comerciale a persoanei lor, inclusiv numele, imaginea, vocea sau alt aspect al identității sale. CPP/IPA Amway și organizațiile CPP/IPA Amway trebuie să respecte dreptul lor la publicitate și să se supună tuturor legilor și cerinței individului de a nu folosi sau a înceta folosirea persoanei sale, de exemplu în poze, desene, modele etc. CPP/IPA Amway și organizațiile CPP/IPA Amway nu se pot folosi de dreptul la „publicitate” al altei persoane fără obținerea în prealabil a acordului scris al acelei persoane, pe care trebuie să îl transmită la Amway dacă este solicitată.
3. **Utilizarea corectă a mărcilor înregistrate.** CPP/IPA Amway și organizațiile CPP/IPA Amway nu vor copia, distribui sau folosi în orice fel mărci înregistrate ale unei terțe părți sau Amway sau Alticor Inc. fără acordul scris, licență sau alt tip de permisiune oferită de proprietarul mărcii înregistrate. Acordul scris trebuie păstrat și transmis Amway dacă acesta este solicitat. Mărcile înregistrate, logouri, poze ale produselor și imaginile legate de companie care aparțin companiilor Amway sau Alticor Inc., vor fi obținute numai de la surse aprobate, cum este specificat de Amway.

C. DIVERSE

1. La cererea Amway, un IPA Amway trebuie să prezinte documentația relevantă pe care Amway o consideră necesară pentru a verifica respectarea acestor reguli, inclusiv informații despre vânzători care nu sunt IPA Amway, editori, producători și distribuitori cu care IPA Amway se pot asocia pentru a distribui sau promova MAA.
2. Nicio persoană căreia i se aplică această Politică nu va susține sau ajuta orice altă persoană în eludarea acestei politici. IPA Amway nu poate, direct sau indirect prin alții, produce, promova, vinde sau profita de pe urma vânzării de MAA către alți IPA Amway, încălcând această politică sau legile aplicabile.
3. Amway va investiga toate împrejurările și plângerile ce sugerează o încălcare a acestei Politici și va acționa conform Secțiunilor 11 și 12 din Regulile de Conduită Amway.